

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE & TROUVER DES CLIENTS.

# Marketing & entrepreneuriat pour le Yoga ou le bien-être



## PRÉSENTATION & OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vivre de son activité de professionnel(le) du Yoga nécessite de se faire connaître. Ce module vous permettra d'acquérir les clés pour appréhender la dimension marketing et entrepreneuriale de votre nouvelle activité.

**Il vise des objectifs concrets qui vous permettront de :**

- Développer son esprit entrepreneurial et y prendre plaisir
- Identifier le modèle qui conviendra à votre future activité
- Identifier et concevoir les premiers éléments qui composeront votre marque
- Acquérir les connaissances fondamentales en marketing
- Savoir utiliser un Marketing Non Violent © pour rayonner
- Savoir tirer parti des différents outils de communication en ligne

## MÉTHODES & MOYENS

Les participants doivent remplir un questionnaire en amont de la formation. Celui-ci permet au formateur d'identifier leurs attentes et besoins.

**Pendant la formation, le formateur mettra en œuvre :**

- Un enseignement théorique indispensable pour se lancer
- Des travaux pratiques pour bâtir des fondations solides

Prévoir de quoi prendre des notes, les ordinateurs portables sont acceptés.

## PUBLIC VISÉ

**Ce module s'adresse aux futurs entrepreneuses et entrepreneurs du Yoga souhaitant lancer leur activité sereinement.**

**Pré-requis :**

Aucune connaissance/compétence spécifique n'est requise.



# DÉROULEMENT & CONTENU

25H DE FORMATION SUR 3 JOURNÉES - DE 8H30 À 18H AVEC UNE HEURE DE PAUSE.

## JOUR 1 : ENTREPRENARIAT BUSINESS MODEL & LANCEMENT

- Entreprendre : le grand saut qui fait du bien
- Le marchand de sable ne passera pas pour vos prospects
- Étude de cas : vers quelque chose de plus grand
- Les business models du Yoga : de nombreuses possibilités s'offrent à vous
- Le mythe de la perfection
- TP : construisez les premiers éléments de votre projet : Modèle adopté, positionnement, marque et identité

## JOUR 2 : LA COMMUNICATION DANS LE MARKETING

- Le Marketing, un outil diabolique ?
- L'échec : la meilleure technique Marketing
- Marketing Non Violent : un chemin vertueux vers l'authenticité
- Vendez-moi ce stylo... ou pas
- Les outils les plus efficaces pour être vu
- TP : construisez un plan marketing qui vous ressemble

## JOUR 3 : UTILISER INTERNET POUR SE FAIRE CONNAÎTRE

- La génération de trafic sur le net
- Le principe de réchauffement
- Canaux de communication sur internet : avantages et inconvénients de chacun
- TP : création de contenu et publication, vous êtes prêt(e)s ?  
Moi non plus :)

## LE FORMATEUR : JULIEN CHOSSADE

- Fondateur du mouvement Marketing Non Violent.
- Infopreneur et coach en développement professionnel spécialisé dans le développement sur les réseaux sociaux.
- Praticien en psychothérapie.
- 18 ans d'expérience dans l'accompagnement de start up & grands groupes.
- Thèse publiée ISEP sur le Cloud Computing.

**15 stagiaires maximum par session. En dessous de 4 stagiaires inscrits nous nous réservons le droit d'annuler la session de formation. Pour plus d'informations :  
Contacter Sébastien Janvier au 06.62.88.96.90 ou [sebastien@movegarden.fr](mailto:sebastien@movegarden.fr)**

# Marketing & entrepreneuriat

## MODALITÉS D'ACCÈS

**Pour s'inscrire, il vous suffit de compléter le bulletin d'inscription en ligne ou sur demande**

par mail et d'y joindre les éléments demandés.

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap.**

Chaque situation étant unique, nous vous demandons de préciser à l'inscription les aménagements nécessaires à votre accueil. Nous pourrions confirmer l'ensemble des possibilités d'accueil et vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Au début de la formation les stagiaires complètent un questionnaire destiné à évaluer leurs compétences/connaissances en marketing et entrepreneuriat (positionnement).

Les questions et participations pendant les sessions ainsi que le suivi des travaux proposés à la fin de chaque journée, valideront les acquis de manière continue.

Émargements individuels prévus à chaque demi-journée pour mesurer l'assiduité.

Fiche d'évaluation qualitative de la formation (à chaud).\*

Attestation de formation et émargements individuels remis aux stagiaires.

\*Indicateurs de résultats disponibles fin 2022.

## DATES ET LIEU DE LA FORMATION

**Du 20 au 22 janvier 2023**

**Espace l'Isle en mouvement**

80 bis route de Ségoufielle 32600 l'Isle Jourdain à environ 1,5 km de la gare.

Salle de 90m<sup>2</sup> équipée en miroirs, suspentes, sono, chaises, WC, douche, vestiaires, accès PMR et parking privé.

## TARIFS

**490€ pour un financement personnel.**

**790€ pour les formations prises en charges.**

Selon votre situation ( salariés, indépendants, demandeurs d'emploi...) différents organismes peuvent vous aider à financer votre projet de formation. Contactez-nous pour déterminer vos possibilités.

**TVA non applicable ( Art. 261-4-4 du CGI)**